



KUNST

die Gestaltung im Außenbereich dem Gebäude einen Signalcharakter“, erklärt Dirk Monreal. „Wir kreieren ihm seine Visitenkarte.“

Der zweimal jährlich stattfindende Kunstsalon baut eine Brücke zwischen Künstlern und Kunden.

Eine Visitenkarte, die schon einige Bonner Gebäude tragen – unter anderem die Stiftung „caesar“. 2003 ließ das Forschungsinstitut seine Akzente im Innen- und Außenbereich durch die Kunst-Agentur und den Kölner Bildhauer Lutz Fritsch setzen. Vor dem Gebäude steht jetzt eine 25 Meter große rote Säule, deren Spitze in der Dunkelheit Morsezeichen mit wechselnden Forschungsinhalten aussendet. Für die Skulptur von Benedikt Birckenbach vor dem „Rheinauen-Carré“ sind die Kunstexperten ebenfalls verantwortlich. Mit den oft ungewöhnlichen Maßnahmen wollen die beiden Kunsthistoriker Kunst vor allem in den öffentlichen Blick rücken. Sie werten Immobilien mit Licht oder Skulpturen auf, machen durch die Kunst aufmerksam und erhalten gleichzeitig ihre Autonomie.

Limitierte Kunst-Editionen

Wie gut das Team mit seiner Art Consulting ankommt, zeigt sich auch an ihrer ständigen Präsenz im Bonner Maritim Hotel. Dort verfügt das Unternehmen über einen eigenen Ausstellungsraum, in dem Monreal & Poppen zwei

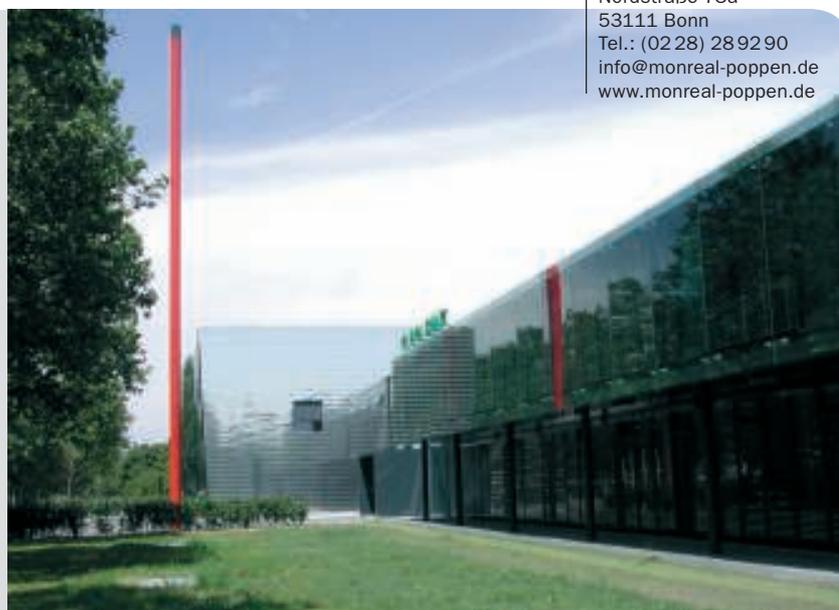
bis dreimal im Jahr Werke ihrer Künstler ausstellen. Als ganz besondere Spezialität kreieren die Künstler der Agentur exklusiv für das Maritim eine jährliche Kunst-Edition mit niedriger Auflagenzahl. In den vergangenen Jahren war es eine Weihnachts-Edition aus Glas. Dieses Jahr wird eine Grafik auf Papier erstellt. Doch Begriffe wie limitierte Edition und Exklusivität müssen den Kunstliebhaber bei Monreal & Poppen nicht abschrecken. Sie machen Kunst für jedermann erschwinglich, denn bei dem kreativen Duo kann man Kunst sogar leasen. In angenehmen Raten kann man die Werke in Raten über vier bis zu zwölf Jahren kaufen – oder aber einfach nur mieten.

Einladung zum Kunstsalon

Beisoviel Exklusivität und dem hohen Stellenwert persönlicher Betreuung ist der Kunstsalon der Kunstberater nur eine logische Konsequenz. Bei dieser zweimal jährlich stattfindenden Veranstaltung laden die beiden Geschäftspartner zu sich nach Hause ein. In privater und entspannter Atmosphäre treffen hier Kunden und Künstler aufeinander. Nach einem kurzen Künstlergespräch ist das Forum geschaffen, sich in Ruhe über zeitgenössische Kunst auszutauschen. Der angenehme Rahmen baut eine Brücke zwischen Künstlern und Kunden. ◆

Das Forschungsinstitut Caesar sendet mit roter Säule Signale.

monreal ■ poppen
art consulting GbR
Nordstraße 73a
53111 Bonn
Tel.: (02 28) 28 92 90
info@monreal-poppen.de
www.monreal-poppen.de



Wir verwirklichen Träume...

Träume leben – wäre das nicht ein Traum? Engel & Völkers macht Ihre Träume wahr! Spezialisiert auf die schönsten Immobilien und die attraktivsten Standorte können wir schnell auch auf traumhafte Wünsche reagieren. Das Bonner Team wird Ihnen bei der Suche nach Ihrer persönlichen Traumimmobilie gerne helfen und mit fachkundigem Rat zur Seite stehen. Wenn Sie Träume haben, kommen Sie zu uns!

Büro Bonn · Tel. (02 28) 42 27 70
www.engelvoelkers.com
Immobilienmakler



ENGEL & VÖLKERS®

